

# TEKNOLOJİ TRANSFERİ POLİTİKALARI EĞİTİMİ BAŞLIYOR



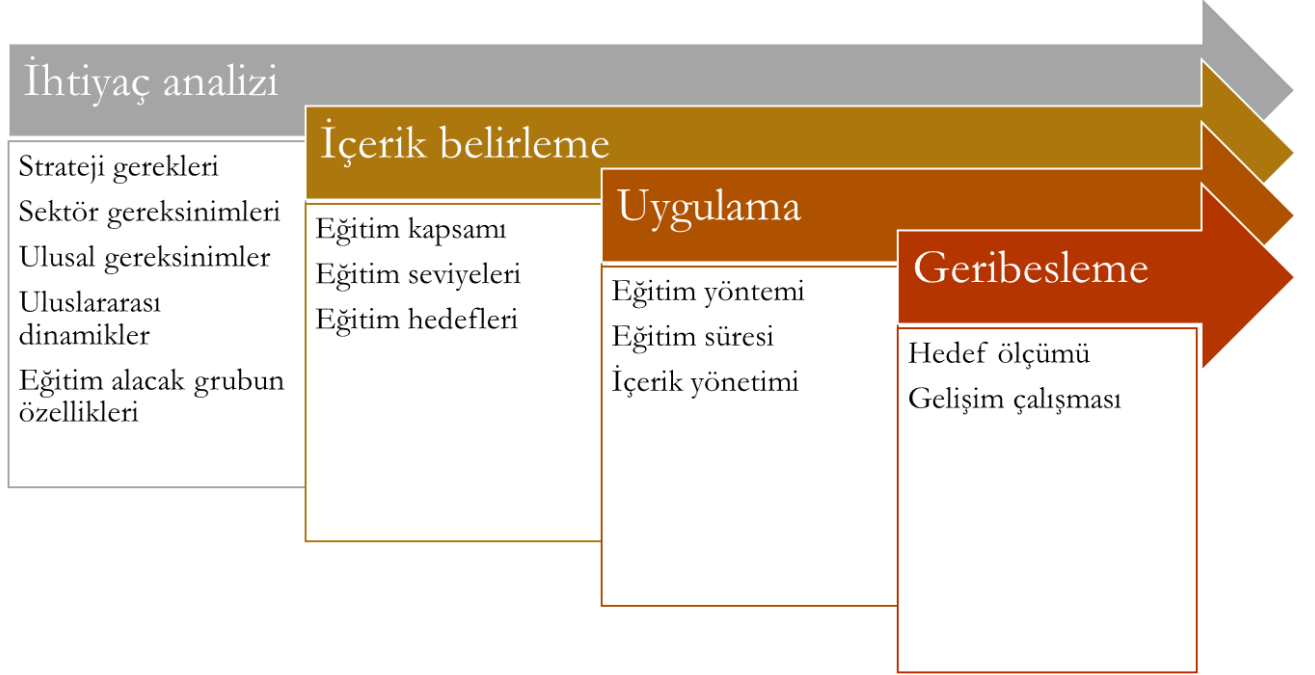
**BAŞKENT  
ÜNİVERSİTESİ**

Eğitimlerimiz bireysel ve kurumsal yapıda verilmektedir.

## Kurumsal Eğitimler

Kurumsal eğitimler kurumun ihtiyaçları doğrultusunda aşağıdaki eğitim alanlarında şekillendirilebilmektedir.

### Kurumsal eğitim süreci;



**Arzu eden kurumlar eğitim ihtiyaçlarının analizinde de destek oluyoruz.** Etkili bir yetkinlik geliştirme stratejisi için uzmanlarımız kurumunuzda Strateji gerekleri; Sektör gereksinimleri; Ulusal gereksinimler; Uluslararası dinamikler ve Eğitim alacak grubun özellikleri gibi değişkenleri dikkate alarak sizinle birlikte yetkinlik stratejisi geliştirebilirler...

**Kurumsal yapınıza özel içerikler belirliyoruz.** Kurumsal ihtiyaçlara odaklanarak size özel eğitim tasarımları yapabiliriz.

**Aldığınız eğitimlerin süreçlerini yönetebilirsiniz.** Eğitimleriniz kurumunuz hedeflerine özel yapılanması sağlayarak süreçlere doğrudan dahil olabilirsiniz. Eğitim yönetiminin tüm aşamalarında doğrudan kurumunuz adına yer alabilir, uzmanlarımızla birlikte çalışabilirsiniz.

**Eğitim başarımlarını raporlayabilirsiniz.** Böylece eğitimlerin kalitesinden ve hedeflere olan katkısında emin olabilirsiniz. Raporlama ile her bir katılımcımız için gelişim analizi, başarımların ölçümü ve daha detaylı pek çok konuda değerlendirmede bulunabilirsiniz.

<b>Eğitimin Konusu</b>	<b>Açıklama</b>
<b>Ar-Ge Yönetimi</b>	Temel Ar-Ge ve İnovasyon tanımları ve çeşitlerinin incelenmesi ve teknolojik yönetimle bağlantısının anlaşılması. Kurum çalışanlarına bireysel ve kurumsal problemleri çözümlenmeleri için gerekli olan teknikleri gerçek hayattan örneklerle aktarmak ve kendi alanlarında bu bilgileri uygulamalarını sağlamaktır.
<b>İnovasyon Eğitimi</b>	Yönetici seviyesindeki çalışanların; inovasyonun strateji, boyut ve değişim sürecinin gerçekleştirilmesi konusundaki farkındalıklarının sağlanması, ayrıca personelin öngörülen inovasyonla uyumu, lider ve yöneticilerin çeşitli aşamaların basamaklarını görmeleri ve kendi yetkinliklerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.
<b>Teknoloji Transfer Eğitimi:</b>	Bilimsel araştırmacıların karşılaştıkları riskleri azaltan stratejiler oluşturmak, Beceri, Bilgi, Teknoloji, Üretim Yöntemi ve Olanakları Aktarılmasını İçerir , Bilimsel ve Teknolojik Gelişmelerin Daha Geniş Kitlelere Ulaştırmak ve Böylece Gelişmelerin Hızlanarak Sürmesini Sağlamaktır.
<b>Girişimcilik Eğitimi:</b>	Girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcileri iş planı kavramı ile tanıştırmak başarılı işletmelerin kurulmasını sağlamak amacı ile verilir. Eğitim sonunda girişimci adaylarının kendi iş fikirlerine yönelik iş planlarını hazırlayabilecek bilgi ve deneyimi kazanmaları hedeflenmektedir.
<b>Pazarlama Eğitimi:</b>	Çalışanlara kendilerini ve yeteneklerini fark etmeleri, müşterileri tanıma ve analiz etmeleri, müşterilerinde güven yaratmaları, müşterilerini anlama ve ihtiyaçlarına cevap verebilmeleri ve müşterilerini satın alma eylemine nasıl yönlendirmeleri gerektiğinin kilit noktalarının neler olduğu sunulmaktadır.
<b>Dış Ticaret Eğitim:</b>	Sektörün dış ticaret alanında çalışan yetişmiş ve yetişmekte olan elemanların dış ticaret alanında kullanılan bilgi ve belgelerin mevzuatına uygun düzenlenmesi, yeniliklerin takibi konularında kendilerini yetiştirerek, alanlarında uzmanlaşmak isteyen kişilerin yetiştirildiği bir programdır.
<b>Ar-Ge Mevzuat, Vergi Mevzuatı ve Teşvikler ile İlgili Kanun ve Yönetmelikler eğitimi:</b>	Bölgede uygulanan Mevzuatları, kullanılan vergi mevzuatlarını ve verilen teşvikleri detaylı biçimde kanun ve yönetmeliklere göre faydalı biçimde aktarmaktadır.
<b>Sektörel Bilgi ve Analizi:</b>	Sektörel analiz incelemelerinde genel ekonominin ardından sektör analizi gerçekleştirilerek sektörün karlılığı ve gelecek beklentisinin ne yönde olacağını bilmek adına, Sektörel Bilgi ve Analizin Nasıl yapılacağı gösteren kapsamlı bir eğitimi amaçlamaktadır.
<b>İş Geliştirme ve İş Analizi:</b>	Firmalarda yeni iş kolları oluşturma, yeni müşteriler bulma ve gerçekçi projeler üretmek bunları hayata geçirme alanlarındaki problemlere etkin çözümler bulmak ve kurumsal performansı arttırmak amaçlanmaktadır.
<b>Ticarileştirme ve Markalaşma Eğitimi:</b>	Yeni iş fikirlerinin ticarileşmesi ve ticarileştikten sonra büyümesi süreçlerinde, girişimcilik ve inovasyon üzerine her türlü desteği profesyonel bir hizmet anlayışı ile sunan ve bunların yaygınlaşması için mücadele eden sosyal bir yapıyı en doğru şekilde aktarmayı ve Marka değerlerini koruma altına almaya yarayan konuları katılımcılara iletmeştir.
<b>Fikri Sınai ve Mülkiyet Hakları ile ilgili Mevzuat ve Uygulamaları Eğitimi:</b>	Türkiye sınırları içerisinde patent, faydalı model, endüstriyel tasarımlar ve marka ile ilgili tüm sınai haklar, tescil ve kayıt işlemleri, Türk Patent Enstitüsü tarafından yapılmaktadır. Sınai Haklar (Patent, Marka, Endüstriyel Tasarım), Fikri Haklar ve bu hakların korunma amaçları gibi konularda Mevzuatlar kapsamında bilgilendirmeyi amaçlamaktadır
<b>Ulusal ve Uluslararası Projeler Eğitimi:</b>	Düzenlenen eğitimde projeler için gerekli proje hazırlık aşamaları ve proje hazırlama teknikleri anlatılarak farklı fon kuruluşlarının projelerine başvuru yapma imkânı sağlayacak temel bilgiler sağlanacaktır. Proje Hazırlama Eğitimi sonunda katılımcılar proje olgusu ile tanışacaklar, bu alanda kariyer hedefleyen katılımcıların proje hazırlama ve uygulama süreçlerine yönelik bilgi ve becerilerinin artırılması hedeflenmektedir.

<b>Eğitimin Konusu</b>	<b>Açıklama</b>
<b>Firma/Proje Eşleştirme ve Organizasyon:</b>	Yapılan ve başvuru projelerin sonucu doğrultusunda eğitimcilerimizi kendi sektörleri ve hedeflerine uygun firma eşleştirme yapılarak destek vermeyi amaçlamaktadır.
<b>Bütçe Yönetimi:</b>	Şirketler, firmalar ve kurumlar tarafından hazırlanan bir bütçenin sıfırdan nasıl hazırlanması gerektiği, ana kuralları, bütçe hazırlarken dikkat edilmesi gerekenler, bütçe çeşitleri gibi temel bilgilerin verilmesi hakkında bir eğitimi kapsamaktadır.
<b>Tasarım Düşünme ve Yaratıcılık:</b>	Tasarım odaklı düşünme, inovasyon fırsatları yakalamak, yeni ürün veya hizmet süreçleri oluşturmak, mevcut süreçleri iyileştirmek, problemleri farklı bakış açıları ile çözmek için yaratıcı fikirler geliştirilmesine yarayan bir yöntemdir. Yeni nesil tüketiciler yaşamlarını kolaylaştıran, hayat akışlarına katma değerli çözüm sağlayan, çözüm aradıkları ihtiyaçlarını proaktif bir şekilde öngören marka ve ürünlere ihtiyaç duyma hedefleri doğrultusunda eğitim amaçlanmaktadır.
<b>Şirket Kurulumu Eğitimi:</b>	Yeni ürün ve teknolojilerin ekonomiye kazandırılmasına yönelik olarak akademisyen ve üniversite öğrencileri tarafından yürütülecek girişimcilik faaliyetlerinin desteklenmesi. Fikirlerinin projelendirilmesi, pazarlama, hukuk ve idari işlemler gibi konularda danışmanlık, eğitim vb. hizmetler verilmesi şeklinde amaçlanmaktadır.
<b>İş Modeli Eğitimi:</b>	Yeni bir iş kurulması esnasında iş fikrinden iş modeli oluşturma, kanvas iş modeli, 9 iş bloğu, iş modeli inovasyonu, mevcut iş modelini doğrulama, bu modele bağlı iş faaliyetleri tasarlama ve iş planı hazırlama yöntemi katılımcılara aktarılmaktadır.
<b>Proje Yönetimi Eğitimi:</b>	Proje Yönetimi eğitimi sayesinde katılımcılar, alandaki uzmanlıktan yararlanarak, uluslararası anlamda kabul görmüş metodolojileri tanıyacak, proje yönetim süreçlerini, standartlarını, kontrolü ve takibi hakkında gerekli bilgilere sahip olacak ve yetkinlik sahibi Proje Yönetimi Profesyonelleri olma konusunda eğitim amaçlanmaktadır.
<b>Koçluk ve Mentörlük Eğitimi:</b>	Mentorluk ve Koçluk deneyim aktarmak üzere kurulan bir öğrenme ortaklığı aynı zamanda bir liderlik modelidir.. Bu eğitimin amacı katılımcılara mentorluk üzerine temel kavramları, yetkinliklerini ve temel becerilerini kazandırmak ve aynı zamanda da mentorları ve Koçları konunun etik, pratik ve uygulama boyutundaki sürecine hazırlamaktır.
<b>İş Hukuku Eğitimi:</b>	İş Hukukunun uygulamasına her kademedeki katılan profesyonellere ve bu alanda çalışmak isteyenlere, özellikle uygulamada sıkça karşılaşılan problemlere yönelik derinlemesine bilgi sağlayarak İş Hukukunun etkinliğine ve alandaki donanımlı insan gücüne katkı sağlamayı amaçlamaktadır.
<b>İletişim ve Etkileşim Teknikleri:</b>	Öğrencinin iletişim becerilerini geliştirerek, onların sağlıklı insan ilişkileri ve iletişim yaşantıları kazanmalarına katkıda bulunmaktır. İletişime İlişkin temel kavramları, iletişimin özellikleri ve ilkelerini, iletişimin gerektirdiği kuramsal bilgileri kazandırmayı hedeflemektedir.
<b>Sunum Hazırlama Teknikleri Eğitimi:</b>	İkna gücü ön planda olan, amaca uygun etkin ve güçlü bir sunum hazırlanmasını, Ele aldığımız konu ile en düzgün ve yalın biçimde dinleyicinin ihtiyacı arasındaki bağlantı notlarını bularak, dinleyicileri eyleme geçirecek sunumlar hazırlamayı planlamaktadır.
<b>Ekip yönetimi ve Organizasyonu Eğitimi:</b>	Etkinlik planlama ve etkinlik organizasyonuna ilişkin yenilikçi yaklaşım teknikleri öğrenirken, iş dünyasında karşılaşılabilecekleri etkinlik ve organizasyonlara ilişkin sorunlar karşısında çözüm odaklı ve fonksiyonel bakış açıları geliştirmelerini. Bununla birlikte kurumların toplantıları, fuar katılımı, iç-dış faaliyet, tanıtım, eğitim organizasyonları, lansman toplantıları vb etkinliklerinin ve etkinlik süreçlerinin yönetilmesi konusunda bilgi ve beceri sahibi olabilmelerini hedeflemektedir.

## Bireysel Başvurular

Bireysel başvurularınızda yetkinlik düzeylerine göre değerlendirilmiş, uluslararası alanda en çok ihtiyaç duyulan yetkinliklere odaklı aşağıdaki müfredatı sunmaktayız.

Bireysel talep ve destelerimiz için bizimle irtibata geçebilirsiniz.

<b>Toplam</b>	<b>Yüzyüze/ çevrimiçi</b>
Ar-Ge Mevzuatı ve Teşvikler	Çİ
Finansal Okuryazarlık	Çİ
Fikri Sınai ve Mülkiyet Haklar Yönetimi ve Değerleme	Çİ
Ağ Eşleştirme ve yönetimi	Çİ
İnovasyon yönetimi	YY
Mentörlük	YY
Proje Yönetimi	YY
Ticari istihbarat	YY
İletişim	Çİ
Ulusal ve Uluslararası Projeler	Çİ
Startup değerlemesi	Çİ
Marka yönetimi	Çİ

**Çİ:** Çevrimiçi

**YY:** Yüzyüze